



## GRUPPO AZ HOLDING

### *Il piacere di poter scegliere*

AZ Holding fornisce servizi di **infoproviding**, occupandosi in particolare di profilazione economico-finanziaria di soggetti destinatari di servizi creditizi e della classificazione del rischio per la tutela del credito e a protezione dalle frodi in area assicurativa. Presiede inoltre il mercato e la filiera dei **crediti di difficile esigibilità**. L'**intelligence**, l'attività di **security** e la **tutela del patrimonio** per conto di realtà corporate industriali e retail completano l'offerta dei servizi.

Fondato nel **1974 da Antonino Restino**, il Gruppo é organizzato in società operative specializzate dislocate tra le sedi di Milano, Roma e Napoli. I clienti sono le principali compagnie di assicurazione italiane, le primarie banche del Paese, società di credito al consumo, credit servicer, finanziarie, studi legali, grandi corporate, utilities, pmi.

Ogni settore/mercato in cui AZ opera ha delle peculiarità sulle quali il management ha investito risorse, ripensando e riprogettando l'esistente con una logica *disruptive*.

#### **AZ: i settori di attività e i vantaggi competitivi**

- L'infoproviding é il settore di produzione di informazioni e profilazioni a supporto delle attività di erogazione e/o recupero del credito; inoltre é d'ausilio nella classificazione del rischio per la tutela del credito e a protezione dalle frodi in area assicurativa;
- Il settore antifrode, attività in cui il Gruppo è presente da decenni, rappresenta oggi una *best practice* nel settore.

Know-how, organizzazione e accentramento del complesso network delle fonti e delle fasi di elaborazione delle informazioni, sono i tre vantaggi competitivi che garantiscono performance e qualità del servizio.

Inoltre, processi consolidati, Kpi di elevata efficienza, presenza e radicamento sul territorio rappresentano plus difficilmente colmabili da player di dimensioni minori o new comers.

L'attività di recupero del Gruppo è trasversale su incagli e sofferenze originati da settori diversi che potenzialmente coprono l'intero spettro degli attivi deteriorati.

**Tecnologia e database proprietario** garantiscono all'attività efficienza e performance che insieme ad alti costi di acquisto delle infrastrutture rappresentano barriere all'entrata nel settore.

## **I punti di forza del Gruppo AZ**

I vantaggi competitivi del Gruppo sono riconducibili al **voluminoso database** proprietario, che continua ad alimentarsi mensilmente con migliaia di informazioni al giorno; accentramento e controllo delle fonti informative e delle fasi della relativa elaborazione, know-how, tecnologia, presenza diffusa sul territorio, esperienza decennale trasformata in capacità progettuale di processi e soluzioni flessibili. Inoltre, le **licenze abilitative** del Gruppo, il **sistema informativo certificato ISO 27001 per la sicurezza e la tutela dei dati** (prima azienda italiana del settore ad ottenerla) sono gli ulteriori punti di forza trasversali a tutte le attività del Gruppo.

Sono queste le principali motivazioni dell'accelerata **crescita** registrata da AZ negli ultimi due anni e dell'acquisita credibilità consolidatasi nel tempo.

## **La strategia e il progetto di crescita**

La crescita futura é pianificata sia attraverso il rafforzamento del canale fisico di sviluppo commerciale sia - e soprattutto - attraverso l'utilizzo del **canale digitale** che diventerà piattaforma di dialogo tra l'azienda ed il mercato di riferimento, sia per la delivery dei servizi sia per l'assistenza e l'ascolto dei clienti e delle loro esigenze.

Il database proprietario e i dati in esso contenuti verranno ulteriormente valorizzati grazie al potenziamento di strumenti di tipo **analytics** e di **business intelligence**.

Il database sarà un **SIC** (Sistema di Informazione Creditizia) che, con l'utilizzo di interfacce web costruite con le più avanzate conoscenze in materia di user experience, sarà accessibile ai diversi contributors (banche, finanziarie, operatori dei sistemi di gestione dei crediti, bad bank, etc.) per verificare il profilo di rischio di singole o molteplici posizioni. Allo studio anche diversi dossier per l'acquisizione di una o più aziende per generare crescita nelle linee esterne.

## Profilo azionario e finanziario

### Azionisti

- 92,50% Antonino Restino
- 7,50% Riccardo Restino

### Top Management

- Carmine Evangelista - CEO
- Antonio Orefice - CFO
- Pietro de Nicolo - Direttore Commerciale

### Principali dati finanziari

Esercizio 2013	/000
Totale ricavi	5.781
Margine operativo	877
EBIT	696
Utile netto	442
Posizione finanziaria	1.637
Patrimonio netto	2.633

<b>Ricavi x linee di business</b>	
Infoproviding	40%
Antifrode assicurativa	40%
Tutela del Patrimonio	12%
Intelligence	8%

### Settore di riferimento

Il settore di competenza é quello dell'**infoprovider** e del **credit bureau** per i servizi finanziari ed assicurativi, l'analisi e clusterizzazione dei **big data** di provenienza economico finanziaria finalizzati alla gestione di un sistema di informazione creditizia (SIC) per lo scoring dei rischi finanziari ed assicurativi.