



GRUPPO AZ HOLDING

Il piacere di poter scegliere

AZ Holding fornisce servizi di **infoproviding** occupandosi in particolare di profilazione economico-finanziaria di soggetti destinatari di servizi creditizi e della classificazione del rischio per la tutela del credito e a protezione dalle frodi in area assicurativa. Presiede inoltre il mercato e la filiera dei crediti di difficile esigibilità. L'intelligence, l'attività di security e la tutela del patrimonio, per conto di realtà corporate industriali e retail completano l'offerta dei servizi.

Fondato nel **1974 da Antonino Restino**, il Gruppo è organizzato in società operative specializzate dislocate tra le sedi di Milano, Roma e Napoli. I clienti sono le principali compagnie di assicurazione italiana, le primarie banche del Paese, società di credito al consumo, credit servicer, finanziarie, studi legali, grandi corporate, utilities, pmi.

Ogni settore/mercato in cui AZ opera ha delle peculiarità sulle quali il management ha investito risorse ripensando e riprogettando l'esistente con una logica disruptive.

L'infoproviding è il settore di produzione di informazioni e di profilazione a supporto delle attività di erogazione e/o recupero del credito e della classificazione del rischio per la tutela del credito e a protezione dalle frodi in area assicurativa.

Il settore antifrode, attività in cui il Gruppo è presente da decenni, rappresenta oggi una best practice nel settore.

Know-how, organizzazione e accentramento del complesso network delle fonti e delle fasi di elaborazione delle informazioni sono i tre fattori di vantaggio competitivo che garantiscono performance e qualità del servizio.

Inoltre processi consolidati, Kpi di elevata efficienza, presenza e radicamento sul territorio rappresentano vantaggi competitivi difficilmente colmabili da player di dimensioni minori o new comers.

L'attività di recupero del Gruppo è trasversale su incagli e sofferenze originati da settori diversi che potenzialmente coprono l'intero spettro degli attivi deteriorati . Tecnologia e database proprietario garantiscono all'attività efficienza e performance che insieme ad alti costi di acquisto delle infrastrutture rappresentano barriere all'entrata nel settore.

I vantaggi competitivi del Gruppo sono riconducibili al voluminoso Database proprietario, che continua ad alimentarsi mensilmente con migliaia di informazioni al giorno; accentramento e controllo delle fonti e delle fasi di elaborazione, know how, tecnologia, presenza diffusa sul territorio, esperienza decennale trasformata in capacità progettuale di processi e soluzioni flessibili. Inoltre le licenze investigative del Gruppo e quella del recupero dei crediti sono gli ulteriori indispensabili fattori abilitanti trasversali a tutte le attività del Gruppo.

Questa la principale motivazione dell'accelerata crescita registrata dal Gruppo negli ultimi due anni e dell'acquisita credibilità consolidatasi nel tempo.

La strategia e il progetto di crescita

La crescita futura é pianificata sia attraverso il rafforzamento del canale fisico di sviluppo commerciale sia - e soprattutto - attraverso l'utilizzo del canale digitale che diventerà piattaforma di dialogo tra l'azienda ed il mercato di riferimento sia per la delivery dei servizi sia per l'assistenza e l'ascolto dei clienti e dei loro bisogni.

Il database proprietario e i dati in esso contenuti verranno valorizzati ulteriormente grazie al potenziamento di strumenti di tipo analytics e di business intelligence.

Il database sarà un SIC (sistema di informazione creditizia) che, con l'utilizzo di interfacce web costruite con le più avanzate conoscenze in materia di user experience, sarà accessibile ai diversi contributors (banche, finanziarie, operatori dei sistemi di gestione dei crediti, bad bank, etc.) per verificare il profilo di rischio di singole o molteplici posizioni. Allo studio anche diversi dossier per l'acquisizione di una o più aziende per generare crescita per linee esterne

Azionisti

92,50% Antonino Restino

7,50% Riccardo Restino

Top Management

Carminé Evangelista - CEO

Antonio Orefice - CFO

Principali dati finanziari

Esercizio 2013	/000
Totale ricavi	5.781
Margine operativo	877
EBIT	696
Utile netto	442
Posizione finanziaria	1.637
Patrimonio netto	2.633

Ricavi x linee di business	
Infopropiding	40%
Antifrode assicurativa	40%
Tutela del Patrimonio	12%
Intelligence	8%

Settore di riferimento

Il settore di competenza é quello dell'infoprovider e credit bureau per i servizi finanziari ed assicurativi, l'analisi e clusterizzazione dei big data di provenienza economico finanziaria finalizzati alla gestione di un sistema di informazione creditizia (SIC) per lo scoring dei rischi finanziari ed assicurativi.