



COMUNICATO STAMPA

A-Zeta, aumentano le richieste di “pedinamento” elettronico di dati sensibili finiti sul mercato nero del dark web: + 12% nel 2023

Dal 2020 la società ha registrato un incremento significativo del business legato alle indagini online, con picchi del 22% tra il 2021 e il 2022. E le committenti sono sempre più le aziende rispetto agli individui

Milano/Napoli, 13 marzo 2024 – Se si googla dark web o deep web e si seleziona la voce “notizie” fa specie il fatto che non appaiano così tanti risultati come si pensi. Ancora meno se si ricerca “mercato nero dei dati nel deep web”: eppure è un fenomeno in costante aumento.

Lo sanno bene i manager di A-Zeta, gruppo di aziende diffuse partito 50 anni fa con il business delle investigazioni ed oggi società leader nella data intelligence che vanta tra i propri clienti multinazionali, società finanziarie, assicurative e molte altre. **Nel solo 2023 il business legato alle “indagini online” di A-Zeta è aumentato del 12%**, un trend di crescita che continua dal 2020 e che ha registrato il picco tra il 2021 e il 2022 (+22%). Nel complesso, nel biennio 2020-2022 questo business è cresciuto mediamente del 35%.

“Il nostro business varia molto a seconda delle modifiche dei comportamenti sociali – afferma l’AD Carmine Evangelista - post Covid, ad esempio, i nostri servizi investigativi venivano utilizzati spesso da società che avevano un fondato sospetto di avere tra i propri dipendenti i cosiddetti furbetti del cartellino. Un fenomeno che sulla scia dello smart working era aumentato esponenzialmente. Bensì rimanga tutt’ora un ambito in cui A-Zeta lavora molto, il nuovo trend relativo alla data intelligence riguarda le informazioni – o, meglio, le “tracce” - che tutti noi lasciamo quotidianamente nel web e che possono essere utilizzate contro di noi, anche a nostra insaputa”.

Secondo l’Osservatorio Cyber di Crif, **la circolazione dei dati nel 2022** ha subito un significativo incremento; in particolare **sono aumentate del 4,4% le combinazioni di numero di telefono con nome e cognome**. Un set di informazioni prezioso in quanto, oltre a consentire l’accesso a molte piattaforme e app, con l’introduzione dell’autenticazione a due fattori nei protocolli di sicurezza è fondamentale per accedere illecitamente a profili privati.

*“Si va dal furto di identità sui social o all’estorsione di immagini per quanto riguarda individui – sottolinea Evangelista – mentre a livello di aziende vediamo spesso replica di dati sensibili per avanzare riscatti o tentativi di appropriarsi di informazioni, aziendali e non e rivenderle. Molte aziende si rivolgono a noi per effettuare un’analisi ed una ricerca di dati che circolano nel dark web, penso anche ad esempio a **dataset usati nelle transazioni di portafogli di crediti** o simili, e risalire all’origine del furto per poi sporgere denuncia alle Autorità”.*



Un'attività che per essere svolta richiede **competenza “umana” associata ad automatismi** in grado di elaborare una mole ampia di informazioni **che solo la tecnologia può fornire**.

“L’intelligenza artificiale e i software proprietari sono strumenti fondamentali per sondare la rete. Ma anche il lavoro sotto copertura vale ancora: solo che invece di effettuare un appostamento fisico, ci si trasferisce online. La pazienza e la discrezione rimangono requisiti fondamentali come anche, spesso, la collaborazione con le forze dell’Ordine. Spesso segnalazioni che partono da noi rendono possibili arresti di criminali che nel dark web trafficano dati e informazioni sensibili o chiedono riscatti per le stesse” conclude Evangelista.

Chi è A-Zeta

A-Zeta è un gruppo indipendente di aziende diffuse, leader nella data intelligence, che grazie ad esperienza, competenza e tecnologia proprietaria trasforma dati grezzi in informazioni utili alle imprese. Fondato a Napoli da Antonino Restino nel 1974 e con sedi anche a Milano, Roma e Trieste, conta circa 200 dipendenti e nel 2023 ha raggiunto i 14 milioni di Euro di fatturato. La mission di A-Zeta è valorizzare ogni singolo set di dati garantendo la massima precisione, sicurezza e affidabilità nelle operazioni di ricerca. L’attività di data intelligence, che la Società esegue per aziende di tutte le categorie merceologiche ed in particolare nei settori assicurativo, creditizio e dei servizi, fornisce gli strumenti necessari per prendere decisioni informate, identificare rischi e cogliere opportunità emergenti.

A dicembre 2023 A-Zeta ha completato l’acquisizione del ramo legale del master legal di Officine Cst, specializzata nella gestione di crediti sia performing che non-performing in vari settori, inclusi quelli pubblici e bancari. www.azinfocollection.it